

LINK²⁰¹⁹

Kundenmagazin zur europa3000™ ERP-Software

 **europa3000**
a Bison company

HÖCHSTE ZEIT FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION



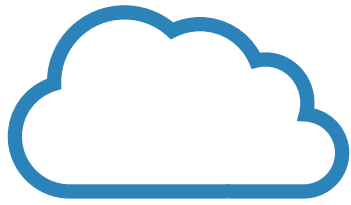
ROADMAP Neue Entwicklungen

MIGROS Einstieg ins Online-Geschäft in China

SCHWARZENBACH WEINBAU Weinproduzent am Zürichsee

DIGITALISIERUNG, JETZT! Zukunft mit mobilen Lösungen

KMU FÜR KMU Zusammenarbeit mit KMU SWISS



swiss cloud computing

Ihre komplette IT-Infrastruktur
in 15 Minuten installiert und für
jeden Mitarbeiter individuell
anpassbar!



myDESKTOP

Der komplette
virtuelle Arbeits-
platz aus der
Cloud.



myAPPS

KMU Business
Software aus der
Cloud.



mySERVER

Rechenleistung
aus der Cloud via
Self-Service.



myMAIL

Professioneller
Mail-Service aus
der Cloud.



myFILESHARE

Ihre Daten -
überall dabei -
aus der Cloud.



myBACKUP

Datensicherung
in der Cloud.

Neugierig? Treten Sie mit uns in Kontakt:

Telefon +41 41 511 33 33 | info@swisscloudcomputing.com | swisscloudcomputing.com

HÖCHSTE ZEIT FÜR DIE DIGITALE TRANSFORMATION

INHALT

- 03 EDITORIAL**
Höchste Zeit für die digitale
Transformation
- 04 ROADMAP**
Neue Entwicklungen
- 06 MIGROS**
Einstieg ins Online-Geschäft in China
- 08 PPS4KMU**
Produktionsplanung und Steuerung
- 09 UNSERE LERNENDEN**
Erfolgreich in die Zukunft
- 10 SCHWARZENBACH WEINBAU**
Weinproduzent am Zürichsee
- 11 FO-Security**
Mit Sicherheit gut beraten
- 13 eDAY**
Kundenanlass 2018
- 14 ERFOLGREICHE DIGITALISIERUNGS-
STRATEGIE**
Drei Schritte
- 15 DANKE**
30-Jährige Zusammenarbeit
- 16 SWISS CLOUD COMPUTING AG**
Arbeitsweise der Zukunft
- 17 KASAG-TANKFAHRZEUGE AG**
Auf Strasse und Flugfeld
- 18 GOTTLIEBER SPEZIALITÄTEN AG**
Qualität und Genuss seit 1928
- 19 BI MIT QLIK SENSE**
Unternehmensanalyse auf Knopfdruck
- 20 DIGITALISIERUNG, JETZT!**
Schritt für Schritt mit mobilen Lösungen
in die Zukunft
- 22 KMU FÜR KMU**
Zusammenarbeit mit KMU Swiss

Die Welt mit all ihren Unternehmen ist einem stetigen Wandel unterworfen. Bereits der Naturforscher Charles Darwin hatte dies im 19. Jahrhundert erkannt;

«Es ist nicht die stärkste Spezies die überlebt, auch nicht die intelligenteste, es ist diejenige, die sich am ehesten dem Wandel anpassen kann.»

Unter diesem Motto schreiten wir als Softwarepartner voran. Digitalisierung ist mittlerweile bei den meisten Menschen akzeptiert. Sie wird als Chance und nicht mehr als unüberbrückbare, in weiter Ferne liegende Hürde anerkannt. Gemeinsam digitalisieren wir mit Ihnen Ihre Prozesse und zeigen Ihnen den Weg zur mobilen Cloud Lösung.

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, wie wir diesem Versprechen gerecht werden. Wir sind sehr erfreut, Ihnen zahlreiche und spannende Kundenberichte vorstellen zu dürfen. Vielen Dank für Ihre Treue und Ihr Vertrauen in uns!

Ihre europa3000 AG ●●●

IMPRESSUM

Herausgeber europa3000 AG
Druck Koprind AG
Design und Layout SÜDWERK

NEUE ENTWICKLUNGEN ROADMAP WIRD WEITERVERFOLGT

Die Software-Architektur ist vergleichbar mit dem Bauplan eines Gebäudes. Dieser bildet die Grundlage für die spätere, effiziente und clevere Raumnutzung. Wie in der Gebäudetechnik haben sich auch in der Software-Entwicklung die Anforderungen und Möglichkeiten in den letzten Jahren weiterentwickelt. Mit einer modernisierten Architektur und neuen Technologien wird europa3000™ fit für die Zukunft und bietet weiter die ideale Grundlage für solide und innovative Lösungen.

«Das Geheimnis des Erfolges ist die Beständigkeit des Zieles.» Benjamin Disraeli - britischer Premierminister - betonte bereits im 19. Jahrhundert die Wichtigkeit von solider und klarer Zielsetzung. Als europas3000 AG haben wir den Anspruch, unseren Kunden ein modernes ERP-System zu bieten. Da der Begriff modern sich mit der Zeit entwickelt, bringt dies eine stete Weiterentwicklung durch unsere Entwicklungsteams.

Technologie

- Wir machen Datenbankzugriffe performanter und flexibler, dies beschleunigt und vereinfacht heute vorhandene Auswertungen. Dafür integrieren wir Linq2DB, eine Hilfstechologie für den Datenbankzugriff.

- Wir zentralisieren Schritt für Schritt bestehende und neue Prozesse und Funktionen. Dadurch wird die Flexibilität erhöht, wodurch Ressourcen auch Modul- und Systemübergreifend genutzt werden können.
- Wir ermöglichen den Einsatz von neuen Technologien in Bezug auf die Benutzeroberfläche (z.B. einem Web-Interface).

Basismodule

Mit Modulworkshops haben wir die Bedürfnisse und Wünsche durch unsere Kunden und Partner identifiziert. Diese sind klassiert und in die Weiterentwicklung eingeplant. In der Revision 08 werden die Themen für die Finanzmodule, wie Finanzbuchhaltung, Debitoren- und Kreditorenverwaltung, umgesetzt.



Neben Verbesserungen sind auch viele Neuerungen vorgesehen:

- Die Integration der Monatskurse der Eidg. Steuerverwaltung und die direkte Aktualisierung über das Internet.
- Der vereinfachte Abgleich von Finanzkontos und offenen Posten.
- Die Erweiterung im Hilfsbuch zur einfachen Erfassung von Verzollungen.

Auch in anderen Modulen werden laufend Optimierungen und Erweiterungen vorgenommen, so steht unter anderem die Lohnbuchhaltung kurz vor der swissdec-Zertifizierung.

Mobile Lösung

Nach der Fertigstellung der Servicemanager-App starteten bereits die ersten Projekte bei ausgewählten Kunden für den produktiven Betrieb. Dank der tatkräftigen Unterstützung und den wertvollen Rückmeldungen durch die Pilotkunden konnten bereits weitere Bedürfnisse definiert werden. Diese werden in Zusammenarbeit mit der Abteilung Mobile Solutions der Bison Schweiz AG in die nächste Version integriert. Unsere Logistik-App Mobile Store wird um zwei weitere Bereiche erweitert, dies sind die Kommissionierung von Waren und der Wareneingang.

Integration Drittsysteme

Die modernen Schnittstellen-Technologien von europa3000™ erlauben die Integration von jedem beliebigen Drittsystem. Neben individuellen – auf Kundenwunsch – Integrationen, werden die Standard-Anbindungen weiter ausgebaut. Dies vergrössert den Einsatzbereich des europa3000™-Systems, reduziert Redundanzen und erhöht die Effizienz:

- Mit der Integration von ShipXpert wird die Kommunikation zu allen gängigen Transport- und Logistik-Unternehmen digitalisiert (u.a. DPD, TNT, DHL, POST). Ein separates Erfassen der Anmeldung beim Logistiker und das erneute Integrieren aller Auftragsdaten entfällt.
- Der Abgleich von Adressen über den Web-Services der Post ermöglicht einen sauberen Datenbestand.
- Mit der Integration von SuperOffice erhält die Marketing- und Vertriebsabteilung ein starkes CRM-System mit den Stammdaten aus europa3000™. ●●●



**Der Blick für das grosse Ganze
schärft unsere Sicht auf das Wesentliche**

www.bithawk.ch



M-INDUSTRIE STEIGT INS ONLINE-GESCHÄFT IN CHINA EIN

Die M-Industrie geht eine Kooperation mit der chinesischen Onlinehandels-Plattform NetEase Kaola ein. Unter dem Namen «Orange Garten» vertreibt die M-Industrie auf Kaola ein ausgewähltes Sortiment an Migros-Produkten.

«Wir sind froh in Europa 3000 einen Partner gefunden zu haben, der den Ansprüchen dieses agilen Projektes gewachsen ist. Die Fähigkeit schnell auf unvorhersehbare Anforderungen reagieren zu können, ist ein wichtiger Erfolgsfaktor in diesem Projekt.»

Carolin Hengst, Projektleiterin

NetEase Kaola ist die Nummer eins im Cross-Border E-Commerce in China. Die M-Industrie führt auf Kaola einen Online-Shop unter dem Namen «Orange Garten», auf dem Migros-Produkte wie Kaffee, Snacks und Getränke angeboten werden. Ein Ausbau des Sortiments auf Kaola wie auch der Vertrieb über weitere chinesische Online-Kanäle sind in Planung. Angesprochen wird die chinesische Mittelschicht, die ausländische Produkte mit Qualitätsnachweis bevorzugt. Die Ware wird von den Unternehmen der M-Industrie in der Schweiz produziert und an ein Logistikcenter in China verschifft, von wo aus sie über lokale Vertriebspartner zum Endkonsumenten gelangt.

Für mehr Informationen:

<https://mall.kaola.com/675665>

«Wir verfolgen die Entwicklung im asiatischen Onlinehandel seit einiger Zeit. Mit der steigenden Kaufkraft legen die Chinesen zunehmend Wert auf sichere und hochwertige Lebensmittel. Mit unserem Schweizer Qualitätsverständnis und den hohen Produktionsstandards decken wir dieses Bedürfnis optimal ab. Auf Kaola testen wir nun mit einem ausgewählten Sortiment, wie unsere Produkte bei den chinesischen Konsumenten ankommen», sagt Walter Huber, Leiter M-Industrie und Mitglied der Generaldirektion des Migros-Genossenschaftsbundes.

Der Name «Orange Garten» nimmt Bezug auf die Geschichte und Werte der Migros und wird neu für die Vermarktung von Migros-Produkten in China eingesetzt. Um den chinesischen Kunden die Werte hinter den Produkten aufzuzeigen, wurde zudem eine eigene Website unter diesem Namen entwickelt. Sie richtet sich als Informations- und Imageplattform gezielt an den chinesischen Markt.



Unternehmen

Die M-Industrie gehört mit ihren 23 leistungsstarken Unternehmen in der Schweiz und 9 Betrieben im Ausland zur Migros-Gruppe. Sie bietet über 20'000 hochwertige Food-/Non-Food und Near-Food-Produkte zum besten PreisLeistungsverhältnis an und ist damit einer der grössten Eigenmarkenproduzenten weltweit.

Die M-Industrie setzt auf den Industriestandort Schweiz, ihr Geschäft – basierend auf den Werten Leistungsfähigkeit, Qualität und Zuverlässigkeit – baut sie laufend aus. Als Industriegruppe der Migros ist sie nahe am Markt, setzt Trends und überrascht mit innovativen Produkten und Dienstleistungen. Sie exportiert Schweizer Qualitätsprodukte in über 50 Länder. Zu ihren Kunden gehören namhafte internationale Grossunternehmen. Die M-Industrie produziert verantwortungsvoll und nachhaltig. Sie transportiert die Waren wenn immer möglich mit der Bahn. Mit über 14'000 Mitarbeitenden, darunter 556 Lernenden in über 30 Berufen, ist sie eine bedeutende Arbeitgeberin in der Schweiz.

Arbeit mit europa3000™

Die Direktion Logistik und Transport des Migros-Genossenschaft-Bunds unterstützt das

Vorhaben der M-Industrie global weiter zu wachsen. Sie übernimmt dabei die Verantwortung für beispielsweise die ERP-Implementierung, Prozessdesign und operative Aufgaben vom Stammdatenmanagement über den nationalen und internationalen Transport bis hin zur Buchhaltung.

Die M-Industrie und die Direktion Logistik Transport haben sich im Frühling 2017 für die Einführung von europa3000™ entschieden. Aufgrund des ambitionierten Zeitplans, wurde auf eine Software gesetzt, welche schnell und unkompliziert eingeführt werden kann und die Flexibilität bietet, mit dem spannenden Projekt zu wachsen.

Dank grossem Einsatz und Agilität auf beiden Seiten konnten die Herausforderungen gemeistert werden. Über europa3000™ konnten innerhalb von 7 Wochen die ersten Bestellungen verarbeitet und die notwendigen Dokumente für den Zoll erstellt werden.

Die Software europa3000™ wird bei der M-Industrie für die Abwicklung des Warenflusses der Produkte von der Bestellung bei den Lieferanten in der Schweiz bis zur Auslieferung an Lager in China verwendet. Dazu findet der Austausch von Aufträgen und Bestellungen über einen Belegworkflow mandantenübergreifend statt (Mandant Schweiz und Mandant China). ●●●

Mit europa3000™ als SaaS (auf einem dedizierten Server in der Swiss Cloud Computing AG) arbeiten 14 Benutzer mit folgenden Modulen:

- Adressverwaltung
- Artikel- und Lagerverwaltung
- Auftragsbearbeitung
- Finanzbuchhaltung
- Debitorenverwaltung
- Kreditorenverwaltung
- Einkauf
- Fakturierung
- Verkaufsstatistik
- XML-Talk
- ManagementMonitor (Backgroundworker)

Direktion Logistik Transport Migros-Genossenschafts-Bund

Josefstrasse 214, 8005 Zürich

Markus Helg

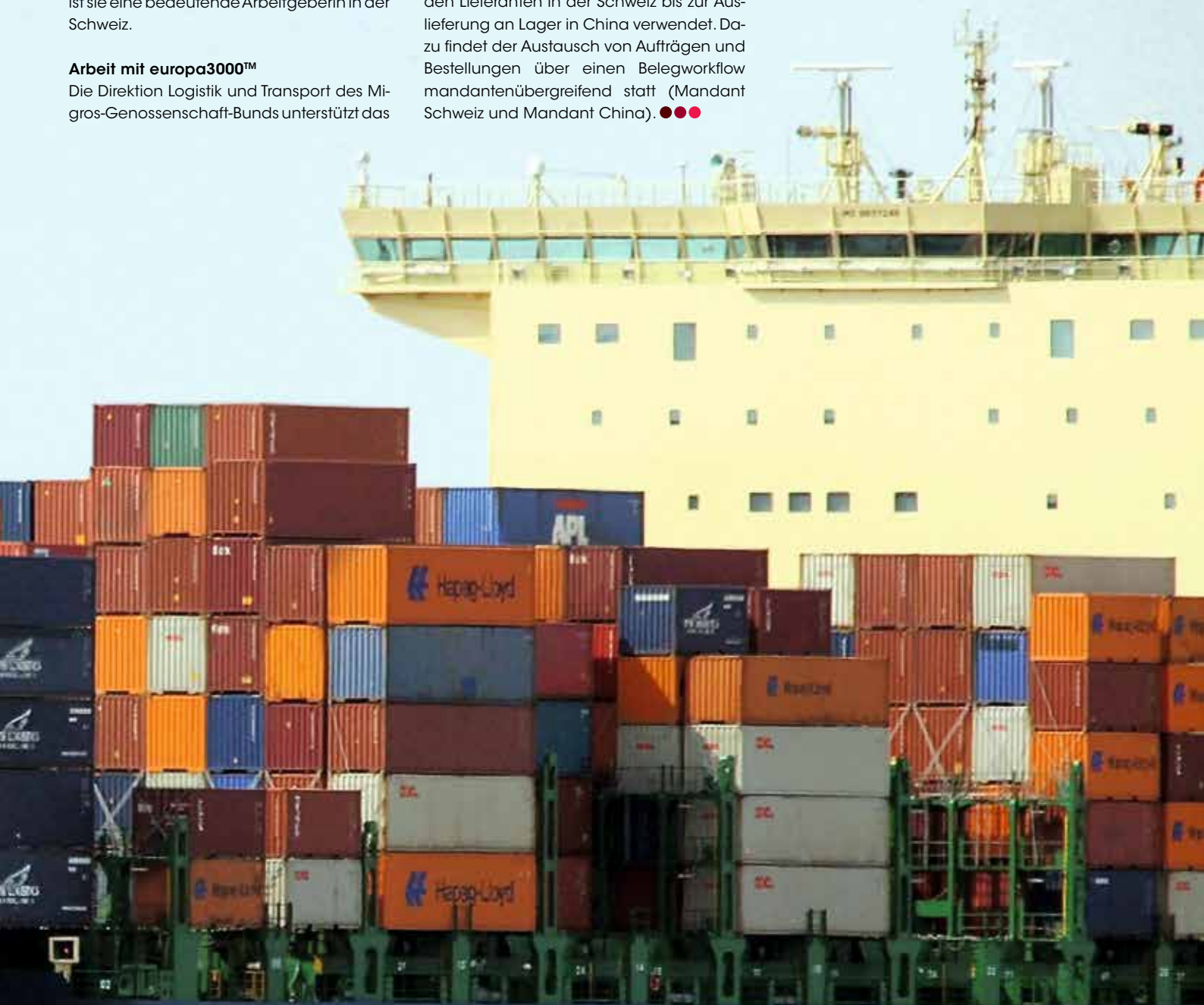
Bereichsleiter Internationale Transporte

www.logistiktransport.ch

europa3000 AG

Weiherrmattstrasse 86, 5000 Aarau

Tel. 058 476 37 00, www.europa3000.ch



ERFOLGREICH IN DIE ZUKUNFT UNSERE LERNENDEN

Im Sommer 2018 konnte die europa3000 AG als Lehrbetrieb zwei Lernende mit einem gefüllten Rucksack an Wissen und Erfahrung in die Berufswelt entlassen. Manuel Lopez und Dominic Burger haben als Informatiker EFZ im Bereich Applikationsentwicklung ihre vierjährige Ausbildung erfolgreich abgeschlossen. Speziell zu erwähnen gilt, dass Manuel mit seiner Abschlussnote in Informatik (6.0) als Bester prämiert wurde.

Ihre Hauptarbeit war die Entwicklung eines modularen CMS, welches der europa3000 AG als Wissensdatenbank und vielen anderen Funktionen dient. Das CMS, bekannt unter dem Namen FutureNet, konnte erfolgreich in Betrieb genommen werden.

Nicola Brivio startete nach seinem Basislehrjahr nun auch in der Entwicklungsab-

teilung der europa3000 AG und lernt vertieft die Funktionen und Prozesse des ERP-Systems europa3000™ kennen. Auch er absolviert die Lehre als Informatiker EFZ mit Fachrichtung Applikationsentwicklung. «Mit dem Basislehrjahr konnte ich mir ein breites Basiswissen aufbauen. So konnte ich auch schnell aktiv mithelfen bei Analysen von europa3000™ und dessen Weiterentwicklungen», berichtete er.

Das Rekrutierungsverfahren für 2019 konnte ebenfalls bereits abgeschlossen werden. Im nächsten Sommer starten zwei weitere Lernende bei der europa3000 AG als Informatiker EFZ mit Fachrichtung Applikationsentwicklung. Wir wünschen ihnen bereits jetzt einen guten Start und viel Erfolg.



Manuel Lopez und Dominic Burger



ko)print:
genau meine druckerei



Blatt für Blatt **auf Sie** abgestimmt.

Koprint AG | Untere Gründlistrasse 3 | 6055 Alpnach Dorf | Telefon 041 672 90 10 | www.koprint.ch

SCHWARZENBACH WEINBAU WEINPRODUZENT AM ZÜRICHSEE

Schwarzenbach Weinbau gehört zu den grössten Weinproduzenten in der Region Zürichsee, bekannt für hervorragende Räuschlinge, ehrliche Riesling x Sylvaner Tropfen sowie die verschiedenen Blauburgunder-Variationen.

Unternehmen

Die Familie Schwarzenbach fasziniert, begeistert und begleitet die Herstellung des Weines seit mehr als 100 Jahren. Ihre Erfolgsgeschichte begann 1912, als Hermann Schwarzenbach I. die Reblauge, ein Mischbetrieb mit Reben, Obstbäumen, Rhabarbern und Kühen, für seinen Sohn Hermann II. erwarb. Heute zählt Schwarzenbach Weinbau zu den wichtigsten Weinbaubetrieben am Zürichsee. Aus den Trauben von gut neun Hektaren Rebland entstehen über 20 verschiedene Weine. Jährlich werden zwei Lernende ausgebildet. Eine wichtige und erfüllende Aufgabe, woraus schon unzählige Freundschaften entstanden sind.

Das Engagement für den Schweizer Wein und der Austausch zwischen Berufskollegen ist für die Familie Schwarzenbach seit jeher von grosser Bedeutung. Sie sind aktive Mitglieder in den Vereinen «Mémoire du vin Suisse», «Junge Schweiz – neue Winzer» und im «Weinbauverein Zürichsee». Seit 2016 ist Schwarzenbach Weinbau in den

Händen der 5. Generation: Cécile und Hermann «Stikel» haben nach 30 Jahren die Verantwortung für das traditionsreiche Familienweingut an ihren Sohn Alain und dessen Partnerin Marilen Muff abgegeben. Traditionelle Werte und die am Zürichsee heimischen Rebsorten liegen den beiden Jungwinzer am Herzen. Gleichzeitig streben sie aber auch immer nach Optimierung und suchen neue Herausforderungen. Das dynamische Winzerpaar ist überzeugt, mit ihrer klaren und eleganten Weinstilistik das traditionelle Weingut in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.

Arbeit mit europa3000™

Der stetige Wandel im Marketing und Verkauf zwang das Unternehmen im Jahr 2014 auf ein komplett neues Geschäftsprogramm zu setzen, welches die Anforderungen an ein modernes Marketing erfüllen kann. Mit dem Programm europa3000™ konnte eine Lösung gefunden werden, die alle Wünsche erfüllt. Mit der Adressverwal-

tung kann die Kundschaft auch digital erreicht werden. Im Verkaufslokal wird das Personal zusätzlich mit dem effizienten und einfachen Kassensystem unterstützt. Daneben werden jedoch auch die Aspekte des Finanz- und Rechnungswesens, wie auch der Lagerverwaltung und Buchhaltung nicht ausser Acht gelassen. So ist das Programm europa3000™ auch durch die Buch- und Kellerkontrolle abgenommen worden. Für das Unternehmen ist es zentral, an die eigenen Bedürfnisse angepasste Module im Einsatz zu haben. Diese Möglichkeit bietet europa3000™, was die Jungwinzer sehr zu schätzen wissen. ●●●

«Mit europa3000™ ist unsere Unternehmung für die künftigen Herausforderungen gut gerüstet. Die Möglichkeit, Module an unsere Bedürfnisse anzupassen, schätzen wir sehr.»

**Marilen Muff, Stellvertretende Betriebsleiterin
Schwarzenbach Weinbau**

Alain Schwarzenbach und Marilen Muff



**Mit europa3000™-ERPaaS™ arbeitet
eine Benutzerin mit folgenden Modulen:**

- Adressverwaltung
- Lagerverwaltung
- Finanzbuchhaltung
- Debitorenverwaltung
- Fakturierung
- Kasse
- Statistik

Schwarzenbach Weinbau
Seestrasse 867, 8706 Meilen
Tel. 044 923 01 25, www.reblauge.ch

europa3000 AG
Weihermattstrasse 86, 5000 Aarau
Tel. 058 476 37 00, www.europa3000.ch

FO-SECURITY

MIT SICHERHEIT GUT BERATEN

Was Wert hat, wird kopiert und gefälscht. Um Fälschungen zu vermindern oder gar zu verunmöglichen, werden die Produkte von FO-Security mit den aktuellsten Sicherheitsmerkmalen versehen und stets den neusten Erkenntnissen angepasst.

Unternehmen

FO-Security ist Experte in Sachen Sicherheitsdruck und entsprechend ISO-zertifiziert. Die von August Traber 1930 gegründete Fotorotar AG baute damals Maschinen und Apparate zur Herstellung von Guillochen – ein Sicherheitselement für gedruckte Produkte, das kein zweites Mal gleich hergestellt werden konnte. Heute ist die FO-Security eine eigenständige Firma, welche auf dem Markt fest etabliert ist.

Durch die laufende Wandlung wird heute im Sicherheitsdruck nicht nur auf Papier, sondern auch auf weiteren Materialien gedruckt. Entsprechend erhalten Unternehmen, Organisationen, Städte und Gemeinden mit FO-Security Lösungen in folgenden drei Geschäftsbereichen:

Sicherheitsdruck: Zusammen mit dem Kunden werden Ausweise des Bundes wie Fahrzeug- und Fahrausweise, Heimtierpässe, Sprengstoffausweise sowie weitere mit Sicherheitsmerkmalen zu schützende Produkte entwickelt.

Karten-/Ausweispersonalisierungen: Als Ergänzung zu Papier werden Ausweise aus Polycarbonat oder PVC im Hochsicherheitssegment personalisiert.

Gebührensäcke: Zusammen mit Städten und Gemeinden werden fälschungssichere Gebührenmarken und OKS-zertifizierte Gebührensäcke hergestellt und verteilt. Die Gebührensäcke und Abfallmarken werden im Hause gesichert aufbewahrt.

Arbeit mit europa3000™

Die vielfältigen und sicherheitsaffinen Lösungen von FO-Security fordern entsprechend verlässliche Prozesse. europa3000™ unterstützt FO-Security dabei massgebend.

Die europa3000 AG hat für FO-Security folgende Schnittstellen entwickelt und geholfen, den Beschaffungs- und Auslieferungsprozess zu automatisieren: Onlineshop Gebührensäcke, Onlineshop Wertschriften, externe Buchhaltung (Sage200), EDI.

Informationen zwischen Besteller, Lieferant und Kunden fließen durchgängig elektronisch und ohne manuelle Zwischenschritte. Dank europa3000™ profitieren die Lieferanten, die Kunden und letztlich auch FO-Security von einem professionellen Rundumservice – von der Administration über die Bestellabwicklung bis hin zur Lagerung und Auslieferung. ●●●



«FO-Security hat das Credo, immer und überall liefern zu können. europa3000™ erleichtert dabei unseren Bestellprozess massgeblich, wodurch unsere Kunden von einem reibungslosen und professionellen Rundumservice profitieren.»

Michael Alarcon, Geschäftsleiter FO-Security

Mit der europa3000™-Installation arbeiten vier Benutzer mit folgenden Modulen:

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| • Adressverwaltung | • Einkauf |
| • Lagerverwaltung | • Fakturierung |
| • Auftragsbearbeitung | • Verkaufsstatistik |
| • Debitorenverwaltung | • XML-Talk |
| • Kreditorenverwaltung | • Abo-/Mietenverwaltung |

FO-Security GmbH

Gewerbstrasse 18, 8132 Egg ZH, Tel. 044 986 35 40, www.fo-security.ch

europa3000 AG

Weihermattstrasse 86, 5000 Aarau, Tel. 058 476 37 00, www.europa3000.ch

Wie digital ist Ihr Unternehmen?

Mobile Lösungen helfen Ihnen Ihre Geschäftsprozesse effizient und kostengünstig zu senken.

Greifen Sie von überall auf Ihre Prozessdaten zu. Entscheidungsgrundlagen wie Lagerbestände und Lieferungen sind in Echtzeit abrufbar. Online- oder offline Anwendungsmöglichkeiten:

- Lagerverschiebung
- Wareneingang
- Artikelinfo
- Inventur
- Lagereingang
- Lagerausgang

Bison – Der Partner für Ihre

DIGITALISIERUNG

**LEADING BUSINESS
IT SOLUTIONS**



Bison Schweiz AG
Allee 1A
CH-6210 Sursee

europa3000 AG
058 476 37 00
info@europa3000.ch



KUNDEN- UND JUBILÄUMSEVENT eDay

Der eDay 2018 stand für einmal unter speziellen Vorzeichen. Die Software europa3000™ feierte ihr 30-jähriges Bestehen. Entsprechend luden wir unsere Kunden auf den Luzerner Hausberg «Pilatus» ein. 30 Jahre Kundenerfahrung und innovative Fachkompetenz im ERP-Umfeld wurden zelebriert und mit aktuellen und zukünftigen Themen ergänzt.

Die zahlreich angereisten Teilnehmer durften sich auf einen abwechslungsreichen Nachmittag mit spannenden Referenten freuen. Charmant moderiert wurde der Anlass von Frau Dara Masi (Radiomoderatorin). Neben Präsentationen der europa3000 AG konnten wir auch langjährige Kunden wie Herr Urs Wyler, Vice-Director/Operation-Manager der Roland Switzerland AG und Frau Beatrice Fasana, Managing Director der Sandro Vanini SA, für ein Referat gewinnen. Beide präsentierten eindrücklich Ihre Firmen und die Zusammenarbeit mit der europa3000 AG.

Der Internetpionier Jörg Eugster nahm uns mit auf eine Zeitreise in unsere digitale Zukunft. In den Pausen gab es noch die Möglichkeit, sich die neu integrierten Produkte aus dem Hause Bison (mobile Lösungen und die BI-Software Qlik-Sense) anzuschauen und sich in gemütlicher Atmosphäre auszutauschen. Nach den Referaten wurden in einem Podiumsgespräch die Herausforderungen der Digitalisierung mit allen Referenten und auch den anwesenden Gästen diskutiert.

Zum Abschluss des Events konnten die Teilnehmer den Abend bei einem «königlichen» Abendessen im Queen Victoria Saal ausklingen lassen. Für die zahlreiche und aktive Teilnahme bedanken wir uns herzlich und hoffen, Sie auch beim nächsten eDay begrüßen zu dürfen. ●●●



- 1 europa3000 Team
- 2 Begrüssungsreferat
- 3 Pilatus 2128 m.ü.M
- 4 Alpenklänge beim Apéro

ERFOLGREICHE DIGITALISIERUNGSSTRATEGIE DREI SCHRITTE

Wenn Sie noch relativ am Anfang Ihrer digitalen Transformation stehen, dann lohnt es sich, diesen Artikel zu lesen. Der Autor hat als Verwaltungsrat bereits einige unliebsame Erfahrungen gemacht. Diese Erfahrungen möchte er weitergeben, damit Sie nicht die gleichen Fehler machen. Wenn Sie die folgenden drei Schritte beherzigen, dann haben Sie erste wichtige Schritte in die richtige Richtung gemacht.

Folgendes gilt es bei der Erstellung einer Digitalisierungsstrategie und der Umsetzung der digitalen Transformation zu beachten:

1. Starten Sie den Prozess mit den «richtigen» Mitarbeitenden. Holen Sie digital denkende Personen ins Projekt.
2. Bestimmen Sie einen Digital Leader, der an den CEO und an den Verwaltungsrat rapportiert. Im Idealfall ist der CEO auch der CDO, der Chief Digital Officer.
3. Erstellen Sie den Masterplan mit dem Kernteam «Digitale Strategie». Definieren Sie eine neue Vision fürs digitale Zeitalter.

Vielleicht nicken Sie jetzt innerlich. Doch sind gerade die ersten beiden Punkte dann nicht einfach, wenn Sie über keine solchen Mitarbeiter in den Schlüsselpositionen verfügen.

1. Digitale Mitarbeitende

An den Schlüsselpositionen braucht es Mitarbeitende, die zu 100 Prozent digital denken. Sie müssen eine bedingungslose Begeisterung für die digitalen Trends zeigen. Nur so kann die Transformation erfolgreich auf allen Ebenen umgesetzt werden.

2. Digital Leadership

In jeder Unternehmung braucht es einen digitalen Leader, um diesen Transformationsprozess erfolgreich umsetzen zu können. Dieser «Digital Leader» muss idealerweise der CEO sein. Er kennt die Prozesse, Produkte und Organisationsstrukturen des Unternehmens. Er hat aber auch den notwendigen Einfluss und das Durchsetzungsvermögen, um Veränderungen im gesamten Unternehmen anzustossen.

Ab einer gewissen Unternehmensgrösse kann ein Chief Digital Officer oder Leiter

Digital Sinn machen. Wichtig ist, dass seine Kompetenzen weitreichend sind, sodass er die nötigen Massnahmen ergreifen und umsetzen kann. Zur Unternehmensleitung gehört auch der Verwaltungsrat, der mit neuen Mitgliedern mit der nötigen Erfahrung in der Digitalisierung aufgestockt werden sollte.

3. Die vier Säulen der digitalen Transformation

Die Abbildung «Die Säulen der digitalen Transformation» stellt die Anforderungen bildlich dar.

Die digitale Strategie, die Kultur und die digitalen Mitarbeitenden bilden dabei das Fundament.

Darauf werden die vier Säulen der digitalen Transformation aufgestellt:

- Prozesse und Software
- Digitale Geschäftsmodelle
- Online-Marketing für die Neukundengewinnung
- Social Media für den Kundendialog

Fazit

Nur wer die Digitalisierung mit den richtigen Mitarbeitenden und einer griffigen Digitalstrategie angeht, wird sie bewältigen können.

Über den Autor

Jörg Eugster ist ein Onlinepionier der ersten Stunde. Neben seiner Rolle als Experte im Onlinemarketing engagiert er sich als begeisterter Botschafter der digitalen Zukunft. Er hat mit «Übermorgen – Eine Zeitreise in unsere digitale Zukunft» ein Buch vorgelegt, das Lust auf eine Zukunft macht, deren Chancen weit grösser sind, als wir heute zu träumen wagen. ●●●



DANKE 30-JÄHRIGE ZUSAMMENARBEIT



Nebst dem diesjährigen Produktejubiläum, welches wir im vergangenen Juni mit unseren Kunden und Partnern auf dem Pilatus feiern durften (Bericht Seite 13), blicken wir auch auf eine langjährige Zusammenarbeit mit unseren Partnern zurück. Mit Beharrlichkeit, Beständigkeit und Vertrauen haben wir gemeinsam das Produkt durch alle Höhen und Tiefen gesteuert und erfolgreich positioniert. Dafür möchten wir uns ganz herzlich bedanken.

Wir sind stolz, bereits seit 30 Jahren auf die Partnerfirmen Interworks GmbH, Computerfuchs AG und Mathys Informatik AG respektive seit 25 Jahren auf Alpha Heron AG zählen zu dürfen. ●●●

v.r.n.l. Jürg Hubler, Mathys Informatik AG; Thomas Eichenberger, Interworks GmbH;
Heiri Knaus, Alpha Heron AG; Markus Fuchs, Computerfuchs AG; Sandra Peier, europa3000 AG

Eine **Zeitreise** in
unsere **digitale Zukunft**

m MIDAS
www.midas.ch



»Die Digitalisierung bietet viele Chancen, aber auch Herausforderungen. Doch was sind die Folgen der Digitalisierung für unser Land und was bedeutet das für Innovation oder Tradition? Mit ÜBERMORGEN gibt Jörg Eugster seinem Leser ein Buch an die Hand, das ihn dabei unterstützt, die Chancen der Digitalisierung zu erkennen und zu nutzen. Es macht Lust auf die Zukunft.«

Patrick Warnking, Country Director, Google Switzerland GmbH

Paperback, 264 Seiten, 4c, sFr. 33.-, ISBN: 978-3-907100-73-8

Leseprobe als Blätterdatei: www.bit.ly/midas_uebermorgen

Attraktive Firmen- und Mengenrabatte (kontakt@midas.ch)



JÖRG EUGSTER ist ein Schweizer Internetpionier, Zukunftsbotschafter und Internetunternehmer aus Leidenschaft. Er hat u.a. die beiden Plattformen Jobwinner.ch und partnerwinner.ch gegründet (Verkauf an Tamedia AG 1999) und ist Mitbegründer der swissfriends.ch (Verkauf an Edipresse SA 2008) sowie Gründer weiterer Internetplattformen wie topin.travel, lookr.com, swiss-webcams.ch, webcams.travel, wifimaku.com u.a.
Mehr Infos unter: www.eugster.info/uebermorgen

SWISS CLOUD COMPUTING ARBEITSWEISE DER ZUKUNFT

swiss cloud computing AG

Räffelstrasse 32, 8045 Zürich

Tel. 041 511 33 33, swisscloudcomputing.com

europa3000 AG

Weiherrmattstrasse 86, 5000 Aarau

Tel. 058 476 37 00, www.europa3000.ch

Die komplette IT-Infrastruktur in 15 Minuten installiert und für jeden Mitarbeiter individuell anpassbar bereitgestellt: Das hat swiss cloud computing im vergangenen Jahr auch für europa3000 AG umgesetzt.



Vito Critti, CEO swiss cloud computing ag

Die swiss cloud computing ag ist ein führender Schweizer Cloud-Provider für unabhängige Software-Hersteller (ISV) und ICT-Reseller mit Fokus KMU.

swiss cloud computing transformiert bestehende Arbeitsumgebungen in ihre Swiss Cloud und stellt diese dann zentral zur Verfügung. Anstatt einzelne Arbeitsplätze lokal mit viel Aufwand aufzusetzen und zu konfigurieren, kann der ISV oder der ICT-Reseller über das Webportal der swiss cloud computing ag selbständig innert 15 Minuten einen kompletten Arbeitsplatz automatisiert einrichten. Dabei kann er unter anderem aus über 100 Programmen auswählen, wobei das Angebot laufend erweitert wird. Auch beispielsweise

Office365 und Skype for Business sind so problemlos integrierbar. Dazu kommen E-Mail- und Backup-Lösungen, Cloud-Speicher sowie Business-Anwendungen für KMU.

Über 3500 Kunden sind bereits auf der Plattform. Mehrere hundert Kunden hat europa3000™ im vergangenen Jahr in die Cloud verschoben. Ihnen kann die europa3000 AG dank den Cloud-Diensten von swiss cloud computing ag eine sichere, leicht zu handhabende, preislich konkurrenzfähige und zukunftsweisende Lösung anbieten – in einer shared Cloud oder dedizierten Cloud. Dank der angebotenen Testphase können Kunden die Lösung vor der Migration in die Cloud auf Herz und Nieren testen. Dazu Dominic Achermann, Sales Director bei europa3000 AG: «Die Lösung von swiss cloud computing bietet auch die Möglichkeit, Drittapplikationen einzubinden. Die Gewissheit, dass bei so viel Flexibilität auch alles einwandfrei funktioniert, war für uns ein wesentlicher Grund, weshalb wir der swiss cloud computing unser Vertrauen geschenkt haben.»

swiss cloud computing bietet eine breite Palette an modular aufgebauten Cloud-Dienstleistungen an – von IaaS für virtuelle Server über Backup- und Speicherdienste bis hin zu virtuellen Applikationen und Desktops (DaaS). Die gesamte IT-Infrastruktur basiert auf Standardkomponenten wie Hardware aus dem Cloud-System-Angebot von HPE und Virtualisierungslösungen von Microsoft und Citrix. Die Daten werden redundant und ausschliesslich in Schweizer Rechenzentren gespeichert. Persönliche Betreuung und Unterstützung bei der Migration in die Cloud sowie die Nutzung und Implementierung von Produkten und Lösungen verschiedener Hersteller stellen sicher, dass die Daten der Kunden sowohl während der Migration wie auch danach jederzeit sicher und rasch verfügbar sind.



«Wir arbeiten sehr erfolgreich und eng mit der europa3000 AG zusammen. Mit unserer Lösung haben wir für deren Kunden die Flexibilität für Produktweiterungen mit Drittapplikationen vergrößert, sei dies Qlik, Office, Dr. Tax oder andere. Und insbesondere wurde so auch eine Erweiterung der Treuhandlösung möglich.»

Vito Critti, CEO swiss cloud computing ag

KASAG-TANKFAHRZEUGE AG

AUF STRASSE UND FLUGFELD

Seit über 60 Jahren ist die KASAG-Tankfahrzeuge AG ein Begriff für Mineralöl- und Chemietransport-Fahrzeuge. Spezialfahrzeuge für den Transport von Lebensmitteln, Pellets und Reststoffe ergänzen – gemeinsam mit Speziallösungen nach Mass – die Angebots-Palette. Die bewährten SKORPION-Tanks stärken die Stellung der Kasag-Tankfahrzeuge AG im Bau- und Kommunalbereich.



Sarah Graf, Administration Kasag-Tankfahrzeuge AG

Interview

Das Interview wurde mit Frau Sarah Graf, Administrationsmitarbeiterin der Kasag-Tankfahrzeuge AG, Langnau geführt.

europa3000™: Was zählt zu den Stärken des Unternehmens? Worauf basiert Ihr Erfolg?

Sarah Graf: Die grosse Erfahrung im Bereich der Transport-Sicherheit ist unsere Stärke und unsere Kernkompetenz. Für Fragen rund um Tankfahrzeuge, Baustellentanks und weitere Betankungslösungen, vorwiegend im B2B Bereich, sind wir der erfahrene Anbieter für über 3500 Kunden. Eine zusätzliche Stärke ist unser grosses Ersatzteillager, welches mit europa3000™ verwaltet wird. Dadurch können wir Reparaturen zeitnah durchführen und die Kunden haben kürzere Wartezeiten.

Wie und wann sind Sie zu europa3000™ gekommen?

Die Kasag Tankfahrzeuge wurde im Jahr 2008 von der Kasag Swiss AG durch ein Management Buy-out zu einer selbstständigen Firma. Seit Beginn benutzen wir europa3000™ im gesamten Lager-, Kunden- und Lohnbereich und sind damit sehr zufrieden. Ohne eine zuverlässige IT-Lösung wäre es unmöglich, die Prozesse der Kasag-Tankfahrzeuge AG effizient zu steuern und zu verwalten.

Seit mehreren Jahren nutzen Sie ADMIA Chrono und Mobile App als Zeiterfassung. Wurden Ihre Erwartungen erfüllt?

Ja, absolut. Das Zeit- und Leistungserfassungssystem arbeitet sehr zuverlässig. Dank ADMIA können wir «auf Knopfdruck» sämtliche Zeiten und Leistungen einem Kunden-

auftrag zuordnen und verrechnen. Unsere Mitarbeiter können standortunabhängig ihre Arbeitszeit erfassen, einem Auftrag zuordnen und sind jederzeit über ihre Ferien- und Zeitguthaben informiert.

Welche Kernprozesse werden tagtäglich mit der Software gemanagt?

In erster Linie geht es um die laufenden Zeiterfassungen und um die Auftragswechsel. Diese werden mit Scan-Codes vollzogen, welche europa3000™ vergibt und über ADMIA gesteuert werden. So ist es einfach über sämtliche Einsatzstunden und Aufträge den Überblick zu behalten. Wir können auch den aktuellen Status Quo der Arbeiten laufend «just-in-time» mitverfolgen.

Welche Teilprozesse werden durch ADMIA Chrono / Mobile App in der Personalabteilung wesentlich verbessert?

Die Zuteilung von geleisteten Einsätzen auf die Aufträge ist perfekt und praktisch ohne Zusatzarbeit zu bewältigen. Alle benötigten Informationen stehen «auf Knopfdruck» den berechtigten Personen zur Verfügung. Aufwändige Zeitabrechnungen entfallen. Eventuelle Korrekturen können einfach ergänzt werden. Gleiches gilt für die ganze Ferien- und Überzeitverwaltung. ADMIA bietet die Möglichkeit zur sofortigen Neuberechnung des Ferienguthabens beim Wechsel eines Teilzeit-Pensums oder die übersichtlichen Zeit-Auswertungen. Sie helfen bei der Kontrolle der Blockzeiten. Blockzeitverletzungen sind rot markiert und so auch für die Mitarbeiter sofort ersichtlich.

Wie umfangreich ist die Einbindung von ADMIA Chrono in europa3000™?

Wir nutzen zurzeit nur die Schnittstelle zur Auftragsverwaltung. europa3000™ gibt uns für jeden Auftrag einen individuellen Scan Code aus. Damit teilen die Mitarbeiter Ihre Arbeitszeit dem richtigen Auftrag zu.

Können Sie spontan ein kurzes Statement zu europa3000™ abgeben?

Wie wichtig das Programm ist, konnten wir gerade dann sehen, als es eine Zeitlang nicht zur Verfügung stand. Bei einer Systemaufrüstung mussten wir auf die Unterstützung der IT verzichten, respektive vieles manuell erfassen und nachtragen. Zwei Erkenntnisse habe ich aus diesem Vorfall gewonnen: Wie rasch man ohne die gewohnte IT-Unterstützung an seine Grenzen kommt und wie wichtig die seriöse Vorbereitung bei einem Systemwechsel ist. ●●●

Mit europa3000™-ERPaaS™ arbeiten vier Benutzer mit folgenden Modulen:

- Adressverwaltung
- Lagerverwaltung
- Finanzbuchhaltung
- Lohnbuchhaltung
- Debitorenverwaltung
- Kreditorenverwaltung
- Werkstattplanung
- Garagenfakturierung
- Fahrzeugverwaltung

KASAG Tankfahrzeuge AG

Sögestrasse 15, 3550 Langnau i. E.
Tel. 034 408 00 11, www.kasag-tankfahrzeuge.ch

Betreuender europa3000™-Vertriebspartner:

Pearlsys AG

Pfannenstiel 12A, 4624 Härkingen
Tel. 062 388 99 99, www.pearlsys.ch



GOTTLIEBER SPEZIALITÄTEN AG

QUALITÄT UND GENUSS SEIT 1928

Das Geheimnis der Hüppen-Backkunst wurde über Generationen im Schweizer Dorf Gottlieben gehütet und weitergegeben. 1928 – vor genau 90 Jahren – wurde Elisabeth Wegeli von ihrer Nachbarin in die Gottlieber Konditorkunst eingewiesen. Sie übernahm von ihr deren Waffeleisen. Dies war der Beginn des Schweizer Traditionsunternehmens Gottlieber Spezialitäten AG und der «Gottlieber Hüppen» als Produkt.

Interview

Das Interview wurde mit Frau Andrea Rivas, Marketingverantwortliche bei Gottlieber Spezialitäten AG geführt.

europa3000™: Wie viele Mitarbeiter sind in Ihrer Firma tätig?

Andrea Rivas: Je nach Saison zwischen 45 und 55 Personen.

Durch wen wird die Firma zum heutigen Zeitpunkt geführt?

Dieter Bachmann. Er hat früher die Wirtschaftsförderung von Winterthur geleitet und ist als Quereinsteiger im Hüppengeschäft eingestiegen.

Was umfasst den Tätigkeitsbereich der Firma? Was ist Ihr Kerngeschäft?

Wir stellen die weltweit besten Hüppen her. Dies ist zumindest unser Ziel und wir arbeiten daran, jeden Tag.

Was zählt zu den Stärken des Unternehmens? Worauf basiert Ihr Erfolg?

Wir sind klein, aber fein. Kurze Entscheidungswege, Kreativität und Herzblut zeichnen uns als Team aus. Beim Produkt gehen wir keine Kompromisse ein. Höchste Qualität und nur die besten Rohstoffe werden verwendet. Alleinstellungsmerkmal ist auf jeden Fall, dass die Hüppen als zarte Crêpe einzeln gebacken, wie eine wertvolle Zigar-

**Mit europa3000™-ERPaaS™ arbeiten
zehn Benutzer mit folgenden Modulen:**

- Adressverwaltung
- Lagerverwaltung
- Auftragsbearbeitung
- Finanz- / Lohnbuchhaltung
- Debitoren- / Kreditorenverwaltung
- Einkauf
- Fakturierung
- Verkaufstatistik
- Kostenstellenrechnung
- XML-Talk

Gottlieber Spezialitäten AG

Espenstrasse 6, 8274 Gottlieben
Tel. 071 666 60 70, www.gottlieber.ch

**Betreuender europa3000™-Vertriebspartner:
Alpha Heron AG**

Riedstrasse 6, 8953 Dietikon
Tel. 044 492 04 52, www.alpha-heron.ch

re einzeln gerollt und danach von Hand und mit viel Sorgfalt einzeln verpackt werden.

Wie viele Kunden betreuen Sie?

Im Inland betreuen wir Grosskunden wie Coop, Globus, Jelmoli, Volg, Spar, Pistor und viele mehr. Im Ausland EDEKA Frischemärkte Baur, Käfer in München und verschiedene Feinkost Onlineshops.

Wie sind Sie zu europa3000™ gekommen?

Dieser Entscheid ist vor vielen Jahren gefallen. Überzeugt hat das Preis-/Leistungsverhältnis und die Erweiterbarkeit.

Was spricht in Ihren Augen für dieses Schweizer ERP-System?

Das System ist standardisiert, aber trotzdem flexibel und modular ausbaubar. Jederzeit sind Reports in Excel oder PDF editierbar.

Sind spezielle Auftragsprogrammierungen (Prozesse) im Einsatz?

Ja, Mindestbestandesliste für den Einkauf und die Auswertung für Reporting (MIS).

Welche Kernprozesse werden täglich mit der Software gemanagt?

Adressverwaltung, Lagerverwaltung, Auftragsbearbeitung, Finanzbuchhaltung, Debitorenverwaltung, Kreditorenverwaltung, Fakturierung und Statistik.

Welchen Mehrwert wird durch europa3000™ geschaffen?

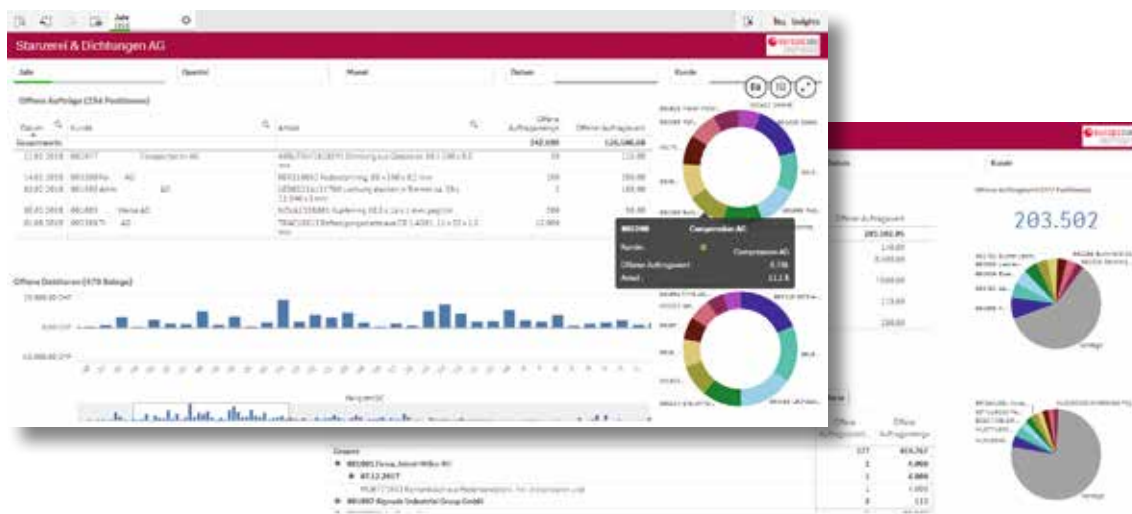
Eine Steigerung der Effizienz dank standardisierten Abläufen und Funktionalität.

Wie beurteilen Sie die Betreuung durch Ihren europa3000 Partner?

Unser Partner unterstützt uns mit lösungsorientierten Ansätzen, um das System weiter zu entwickeln. ●●●

UNTERNEHMENSANALYSE AUF KNOPFDRUCK BI MIT QLIK SENSE

Seit über 70 Jahren produziert die Stanzerei & Dichtungen AG Stanz- und Biegeteile, Dichtungen, Isolationen und Folien. Vielseitigkeit und Innovation sind dabei Standard – und Unternehmensanalysen gehören mit dazu.



BI mit Qlik Sense konnte erfolgreich bei der Stanzerei & Dichtungen AG eingeführt werden! europa3000™ bietet mit der BI-Lösung von Qlik Sense ein modernes und flexibles Tool, um die kompletten Unternehmensdaten zu durchsuchen und zu erkunden. Mit Qlik Sense sind Kunden der europa3000 AG nicht auf vorgefasste Ansichten eingeschränkt, sondern können nachvollziehen, in welcher Beziehung die Daten wirklich zueinanderstehen. Sämtliche Unternehmensdaten werden aus unterschiedlichsten Datenquellen zentral bereitgestellt, Datenanalysen sind damit in Echtzeit und ohne Wartezeiten direkt am Arbeitsplatz möglich. Das reduziert die Entscheidungszeiten und steigert die Unternehmensperformance.

Um die gesamten Anforderungen der Stanzerei & Dichtungen AG abzudecken, wurden zwei Applikationen in enger Absprache mit dem Kunden erstellt. Im Finanz-Cockpit wird neben offenen Kreditoren/Debitoren und dem Hauptbuch auch ein Fokus auf das Lager und dessen Bewertung gelegt. So wird beispielsweise der Lagerwert und dessen Veränderung durch Lagerbe-

wegungen visualisiert. Eine weitere Applikation wurde speziell für die Produktion erstellt. Dabei werden offene Aufträge nach Priorität ausgegeben und unterstützen so deren effiziente Abarbeitung.

Für alle Anwendungen gilt: Sie sind nicht auf die vorgefertigten Arbeitsblätter und Parameter beschränkt, sondern werden agil und flexibel an die individuellen Bedürfnisse der Kunden angepasst – sowohl während der Konzeption als auch später im laufenden Betrieb. Dabei ist die Aufbereitung in Qlik Sense so einfach, dass Benutzer auch selbstständig Änderungen vornehmen können. Durch die Webfähigkeit der Cockpits sind die Benutzer auch unabhängig von Endgerät und Ort. Darüber hinaus gibt es ein umfangreiches Zugriffsmanagement. Dieses gewährleistet, dass jeder Mitarbeitende nur die für ihn bestimmten Daten und Auswertungen einsehen kann. Ob Finanzen, Lager oder Produktionssteuerung – Qlik Sense ist so vielseitig wie die Unternehmen, die es einsetzen. Mit diesem benutzerfreundlichen und leistungsfähigen

Tool können die wichtigsten Unternehmensfragen beantwortet werden – perfekt in die Umgebung von europa3000™ eingebunden. ●●●

«Qlik Sense bietet eine schnelle Übersicht mit wenigen Klicks. Die Funktionen sind einfach erweiterbar und somit stets abgestimmt auf unser Unternehmen. Arbeitsmappen können beispielsweise flexibel auf die Wünsche der Benutzer angepasst werden. Dank Qlik Sense kann unsere Produktion papierlos arbeiten und ist immer auf dem neuesten Stand, welcher Artikel als nächstes verarbeitet oder versendet werden muss.»

Nicola Schuoler, Geschäftsleitung

Stanzerei & Dichtungen AG
Industriestrasse 54, 8112 Otelfingen
Tel. 044 844 24 00, www.stanzi.ch

europa3000 AG
Weihermattstrasse 86, 5000 Aarau
Tel. 058 476 37 00, www.europa3000.ch

DIGITALISIERUNG, JETZT!

SCHRITT FÜR SCHRITT MIT MOBILEN LÖSUNGEN IN DIE ZUKUNFT

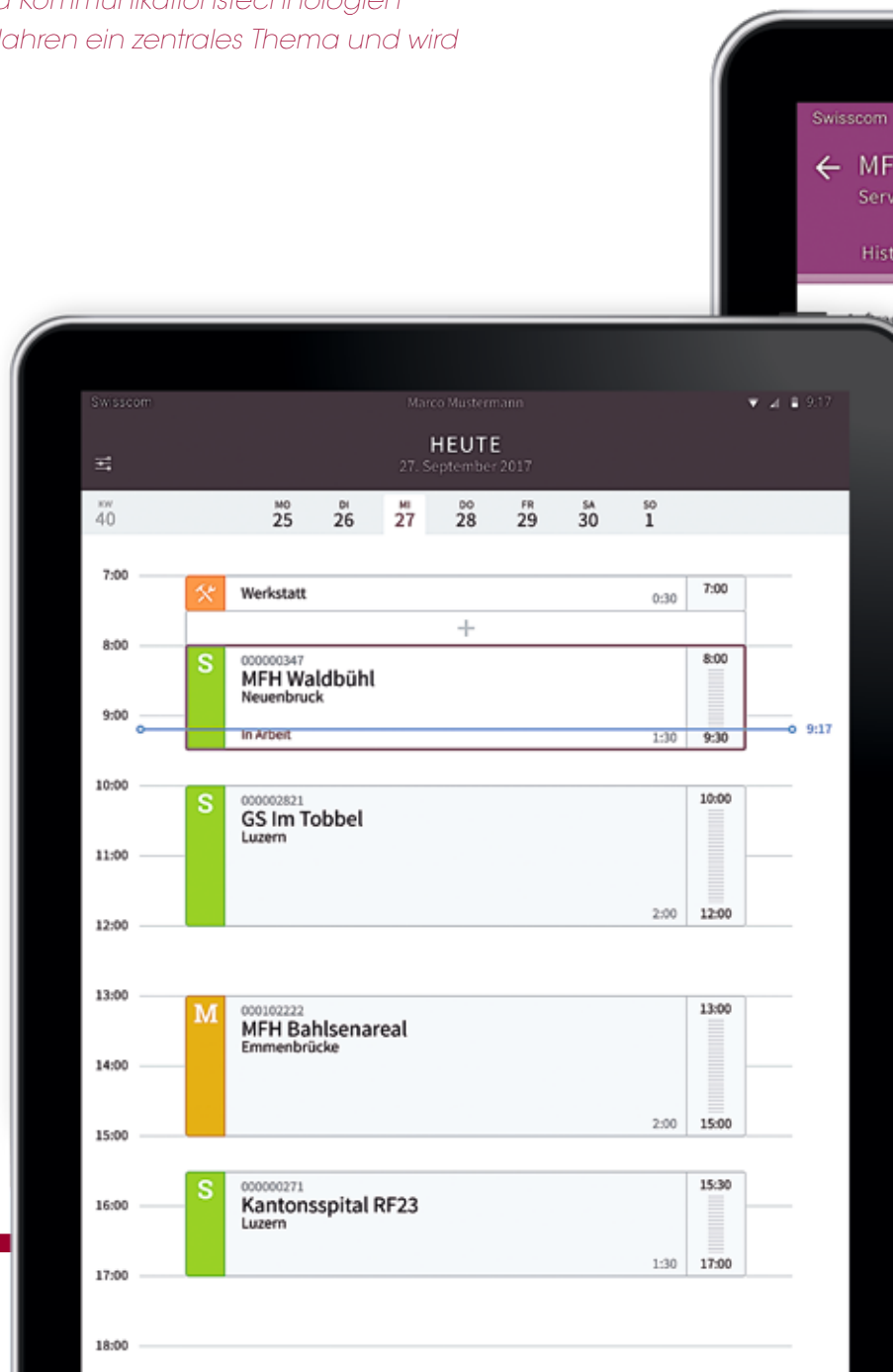
Fakt ist, dass es KMU-Betrieben in der Schweiz oft schwerfällt, mit der rasanten digitalen Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologien Schritt zu halten. Die Digitalisierung ist seit Jahren ein zentrales Thema und wird uns in Zukunft immer mehr beschäftigen.

Die Kommunikation via E-Mail und der Einsatz von digitalen Hilfsmitteln wie Excel, Word, etc. sind aus dem Arbeitsalltag nicht mehr wegzudenken. Viele Betriebe arbeiten ausserdem unterstützend mit einem ERP- oder CRM-System, um ihre Abrechnungen und Kundendaten zu organisieren. Oft wird aber vergessen, dass die Digitalisierung auch über den normalen Betriebsarbeitsplatz hinausgehen kann. Was ist beispielsweise mit der Einsatzplanung, Routenplanung und Kommunikation von Servicetechnikern im Aussendienst?

Handicap Digitalisierung

Allmählich freundet man sich mit der Digitalisierung an. Dennoch gibt es immer noch verschiedene Hemmnisse wie zum Beispiel mangelndes Wissen in der Umsetzung, zu hohe Kosten oder Widerstand gegenüber Veränderungen in den Betrieben.

Es gibt jedoch Lösungen, die sich gerade in Preis und Nutzerfreundlichkeit auf die Bedürfnisse von KMUs anpassen, um ihre Digitalisierung und damit ihr wirtschaftliches Wachstum voranzutreiben.



Ein Beispiel: Wärmetechniker Hansruedi Müller kennt die Schmerzpunkte eines Servicetechnikers im täglichen Arbeitsleben. Hansruedi verbringt 90% seiner Arbeitszeit im Aussendienst, somit ist das Auto sein Büro. Der administrative Arbeitsaufwand ist vielfach enorm, er braucht hierfür viel Zeit und oft fehlt eine stabile Arbeitsfläche. Die Zeiterfassung nach getaner Arbeit ist mühsam, da er kein spezifisches Tool dafür besitzt. Die Erfassung und Abgleichung wird über den Auftragskalender, seine Notizen und das Auftragsbuch gemacht.

Für alle Arbeiten muss er ein Protokoll ausfüllen und von einem Kundenvertreter abzeichnen lassen. Am Tagesende muss gewährleistet sein, dass alle Projektinfos in der Firma angekommen sind. Dies geschieht mit hohem Papieraufwand oder per E-Mail.

Viele Servicetechniker haben einen handwerklichen Background und möchten ihre Arbeitszeit nicht mit zeitintensivem Administrationsaufwand verschwenden. Stattdessen liegt ihr Fokus darin, ihren Auftrag möglichst effizient und schnell zu erledigen. Die gewohnte Erfassung ist sehr fehleranfällig, kompliziert und auch wirtschaftlich ist dem Betrieb eine Entwicklungsgrenze gesetzt.

Mitarbeiterzufriedenheit steigern

Die Nutzung eines Systems zur Organisation von Informationen und zur Koordination von Servicetechnikern ist ein relevanter Faktor für den Erfolg eines Betriebs. In einem sich immer schneller verändernden Markt müssen die Geschäftsprozesse effizient, durchgängig und automatisiert werden. Begeistern Sie Ihre Mitarbeitenden, indem

sie pünktlich und mit sämtlichen Informationen ausgerüstet beim Kunden erscheinen können. Die Servicemanager App bietet Ihnen hierfür das ideale Werkzeug.

Servicemanager App

- Jederzeit Zugriff auf Kundenstammdaten
- Komplette Historie aufrufbar
- Integration von Fotos und Dokumenten
- Individuell gestaltbare Auftrags- und Servicereportage
- Effizienzsteigerung durch eine integrierte Zeiterfassung
- Optimierung des Reiseaufwands durch GoogleMaps-Integration
- Einplanung neuer Termine bei kurzfristig frei gewordenen Zeitfenstern
- Direkte Bestätigung des Kunden durch elektronische Unterschrift
- Automatisierter Rechnungsprozess
- Vermeidung von Informationsverlust und aufwändigen Doppelerfassungen

Die Zukunft liegt in der Digitalisierung

Die Digitalisierung verändert die Arbeitswelt und bringt neue Herausforderungen mit sich. Vor allem bietet sie aber auch Chancen. Die digitale Weiterentwicklung sieht für jeden Betrieb anders aus. Dafür gibt es weder ein Geheimrezept, noch ist dies mit einem «Fingerschnipp» getan. Die Digitalisierung ist ein kontinuierlicher Fortschritt. Zuerst bedarf es aber einer strategischen Entscheidung, diesen Schritt zu gehen und zu definieren auf welche Weise er gegangen wird.

Ihr kompetenter Partner europa3000 AG steht Ihnen bei diesem Schritt gerne tatkräftig, beratend und unterstützend zur Seite. ●●●

Marco Mustermann 9:17

H Waldbühl Neuenbrück 000002821

Serviceauftrag

Objekt / Objektnummer 000002821

Adresse: ImmoBilli AG, Gruebacherstrasse 65, 4000 Zürich

Kontaktperson: Maximilian Neuenberger, +41 43 302 55 66, +41 79 789 87 98

Person: ann@wartung-holdung.ch

Datum: 27. September 2017

Auftragsart: Service

an Lüftungsanlage / EC/Garderoben und Lüftungen Turnhalle.

an Lüftungsanlage WC, Garderobe und Turnhalle durchgeführt.

HD	1 Stk
en XXL	1 Stk
and	
ufwand	1:20 Std
wand	23 Km 0:55 Std
Total	2:15 Std

ustermann, 10.10.2017

KMU FÜR KMU ZUSAMMENARBEIT MIT KMU SWISS

KMU SWISS ist die Schweizer KMU-Plattform, die Wissen vermittelt, motiviert, vernetzt und neue Impulse setzt. Wir richten uns an unternehmerisch denkende Persönlichkeiten, die sich in einem Netzwerk und an Anlässen fit für die Zukunft halten. Sie haben Zugang zu 50 Anlässen wie Forum, Podium, StammTreff, InsideTreff und Golf trophy. Denn Kontakte und Wissen bringen die Teilnehmer und ihre Unternehmen weiter.

Über KMU-SWISS

Geschichte der Firma - Vorgeschichte/Veränderungen

Im Jahr 2002 entstand bei einem Kaffee die Idee eine Plattform für KMU zu initiieren, auf welcher Wissen vermittelt wird und sich KMU vernetzen können. Denn aus der Studie war erkennbar, dass betriebswirtschaftliches Wissen oftmals fehlt. Dazu kommt, dass rund 90% aller Geschäftsbeziehungen sich zwischen Geschäften abwickeln und das Vertrauen bei 80% eine grosse Rolle für einen Anschluss spielt. Noch am selben Abend entstand das Konzept für das Forum. Danach entwickelte sich die Plattform über die Jahre organisch indem InsideTreff, Golfanlässe, Podium und StammTreff dazu kamen. Heute begrüssen wir über alle Anlässe rund 2800 Besucher im Jahr, welche die Plattform als familiär bezeichnen.

Was waren die Highlights im Jahr 2018 für KMU Swiss?

Jeder Anlass in sich selbst ist ein Highlight. Forum und Podium benötigen unsererseits den grössten Einsatz und danach ist jeweils die Freude sehr gross, viele zufriedene Gesichter zu sehen und positive Feedbacks zu erhalten. Deshalb sind diese für uns immer wieder Highlights. Weitere Highlights sind sicherlich auch der Zustrom neuer Mitglieder, die oftmals als Empfehlungen zu uns stossen, und die sehr vielen positiven Feedbacks die wir von den Teilnehmern erhalten.

Zusammenarbeit mit der e3k

Wie kam die Zusammenarbeit zustande?

Vor rund sechs Jahren wurden wir von europa3000 AG bezüglich eines Referats an einem ihrer Kundenanlässe zum Thema Networking angefragt. So entstand eine freundschaftliche und partnerschaftliche Beziehung. Heute organisieren wir im Rahmen der KMU SWISS Golf trophy für europa3000 AG ein Turnier. Auch besuchen Mitarbeiter von europa3000 AG mit Kunden und Gäste unsere Anlässe.

Was bringt die KMU SWISS der europa3000 AG?

Mit unseren Anlässen stellen wir die Plattform zur Verfügung. europa3000 AG nutzt diese um ihre Kunden/Partner als Gäste einzuladen. So erhalten deren Gäste Zugang zu Wissen und neuen Kontakten aus denen wiederum Geschäftsbeziehungen entstehen. So

hilft europa3000 AG indirekt deren Gäste neue Kontakte/Geschäfte zu generieren und bindet diese nachhaltig an sich. Und die Gäste sind beste Referenzen um potentielle, neue Kunden zu gewinnen.

Können Sie spontan ein kurzes Statement zur europa3000 AG abgeben?

europa3000 AG hat eine sehr gute Schweizer ERP-Lösung für KMU. Die Mitarbeiter sind kompetent, vertrauenswürdig und arbeiten termingerecht. Ich würde mir vermehrt wünschen, dass alle IT-Dienstleister so arbeiten wie die europa3000 AG!

Welche (gemeinsamen) Events stehen im 2019 an?

Der erste gemeinsame Event ist das Eröffnungsturnier der KMU SWISS Golf trophy in Entfelden am 5. April 2019. Des Weiteren wird sich die europa3000 AG an Forum (21.03.19) und Podium (12.09.19) mit einem Stand präsentieren. Auch werden sicherlich wiederum Mitarbeiter von europa3000 AG am einen oder anderen Stamm/InsideTreff mit Kunden anwesend sein.

Wie profitieren die Kunden von europa3000 AG an der Zusammenarbeit mit KMU Swiss?

Für Firmenkunden bieten die Veranstaltungen Gelegenheit, neue Trends in allen Bereichen der Unternehmensführung, aber auch anderen Wirtschaftsbranchen näher kennenzulernen. Ausserdem treffen sie Gleichgesinnte oder KMU-Unternehmer mit ähnlichen Fragen. Auch kann sich natürlich das eine oder andere Geschäft aus den vielfältigen Kontakten ergeben. Aber im Vordergrund steht der Austausch ausserhalb des Tagesgeschehens.

Was sind aus Ihrer Sicht die grössten Herausforderungen für KMUs in der Schweiz in den nächsten Jahren?

Dies ist auch das Thema am Forum vom 21.03.19: «Herausforderungen 2030 – Realität oder Fiktion». Dabei sind dies Themen der Digitalisierung, Politik, Generation Y und Z und Strukturwandel. Diese werden Einfluss haben auf neue Geschäftsmodelle und diese wiederum bieten Gefahren und Chancen. Das einzig stetige ist der Wandel. Wer dies packt, wird gewinnen.



Armin Baumann,
Geschäftsführung
KMU SWISS und
Dominic Achermann,
europa3000 AG

Was hat die Digitalisierung für einen Einfluss auf Schweizer KMUs?

Der Einfluss ist nicht nur auf Schweizer KMU zu betrachten. Digitalisierung wird neue Geschäftsmodelle hervorbringen und alte werden verschwinden oder anders sein wie sie heute sind. Die Geschwindigkeit des Wandels wird weiter zunehmen. Produktlebenszyklen werden noch kürzer und die Innovationskraft wird steigen. Der globale Markt wird weiter zu einem Markt verschmelzen und dafür müssen Schweizer KMU mit unserem Kostengefüge fit und flexibel sein. Die Politik muss Gesetze abbauen um dies zu unterstützen.

Was sind Ihr Vorsätze/Wünsche für das Jahr 2019?

Mein persönlicher Vorsatz ist wie bis anhin: Etwas zu bewegen, damit wir in der Zukunft fit für Veränderungen sind. Mein Wunsch ist, dass viele Unternehmer den Mut zu Entscheidungen für Veränderungen haben und damit weiterhin auch in Zukunft erfolgreich agieren zu können. ●●●

KMU SWISS

Kirchmattstrasse 3, 5236 Remigen, Tel. 056 210 96 90, www.kmuswiss.ch



KMU SWISS Weil Kontakte und Wissen mich und meine Firma weiterbringen!



...mit über 50 Wirtschaftsveranstaltungen

KMU SWISS AG
Kirchmattstrasse 3
5236 Remigen
Telefon +41 56 210 96 90
E-Mail info@kmuswiss.ch

www.kmuswiss.ch

PostFinance wandelt
sich zum
Digital Powerhouse.

europa3000 AG
ist dabei. Sie auch?

Die Zukunft ist digital
postfinance.ch

PostFinance 