

# Factsheet

## Elektronische Preisschilder (ESL)

**Dynamische Preisanpassung wird im Handel immer mehr die Norm. Wo bisher nur saisonale Änderungen stattgefunden haben, muss die Industrie jetzt immer schneller auf externe Faktoren reagieren wie Devisenkurse, Vergleiche mit dem Online-Handel und erhöhte Konkurrenz im lokalen Markt. Dazu nützen elektronische Regaletiketten, welche automatisch ohne Personalaufwand und zentral angepasst werden können.**

Zusätzlich erwarten Kunden immer mehr Produkt-Informationen am Regal. Neben dem Preis, reagieren Einkäufer auf personalisierte Informationen. Gesundheitsfragen, Umweltfreundlichkeit, Herkunft oder Zusammenstellung sind Beispiele davon. Mit elektronischen Etiketten werden diese beliebig vollgraphisch dargestellt – Grafiken, Bilder, QR- und Barcodes sind alle möglich und erweitern die Werbekommunikation.

### Nutzen

Die mit modernster Wireless-Technologie angesteuerten Bison ESL dienen auch dazu interne Prozesse zu optimieren, wie zum Beispiel Verfügbarkeiten, Lagerbestand oder Nachfolge bzw. Ersatzartikel anzuzeigen. Zudem können innert Sekunden Inhalte schnell und ohne manuellen Zugriff zentral geändert und dadurch unmittelbar auf Marktsituationen reagiert werden (z.B. Bestpreis-Garantie).

Die Praxis zeigt, dass sich die Verwendung von ESL in den verschiedenen Bereichen lohnt. In den Läden mit herkömmlichen Preisschildern muss jede einzelne Etikette vom Personal ausgewechselt werden, was mehrere Minuten pro Artikel kosten kann – angesichts der zahlreichen Produkte werden schnell mehrere Stunden Arbeit daraus. Durch die ESL Technologie wird also viel Zeit gespart, die vom Personal für Kundenbetreuung eingesetzt werden kann.

1.3.1.1215

**Bison Deutschland GmbH**  
Europaallee 3-5  
D-67657 Kaiserslautern  
Tel. +49 63 141464 10

**Bison Schweiz AG**  
Allee 1A  
CH-6210 Sursee  
Tel. +41 58 226 00 00

mail@bison-group.com  
www.bison-group.com

### Vorteile von ESL

- Hohe Prozesssicherheit
- Preisausgleich zwischen Artikel am Regal und an der Kasse
- Zentrale Preis- und Produktinformations-Steuerung
- Erweiterte und gezielte Produktbeschriftung
- Prozessoptimierung im Laden
- Steigerung der Kundenzufriedenheit

### Technische Anforderungen

Ein einfaches System mit geringster Infrastruktur vor Ort und unterstützt von modernen Apps ermöglicht den schnellen Wechsel von Informationen. Dank der Anbindung an das ERP-System ist eine hohe Prozesssicherheit gewährleistet



und die auf E-Paper-Technologie basierenden Etiketten garantieren ein 180° lesbares Bild.

Beim Einsatz von ESL kommen zwei Topologien zum Tragen. Auf der einen Seite die On-Premise und auf der anderen die Cloud. In der On-Premise-Topologie hat jeder Markt seine eigene Warenwirtschaft und dabei werden die Preisdaten lokal in den Filialen gepflegt und aktualisiert, wobei jede Verkaufsstelle einen ESL-Server hat, der die Schnittstelle zwischen Warenwirtschaft und Etiketten anbietet. Für Händler mit mehreren Verkaufsstellen wird oft eine Cloud-Lösung bevorzugt. Die zentrale Warenwirtschaft liefert Produkt- und Preisdaten an den ESL-Server, der sie direkt über die Cloud beziehungsweise das Firmennetzwerk an die ESL-Infrastruktur in den Märkten vermittelt.

Die Etiketten kommen in verschiedenen Grössen: von 1.6 bis 7.4 Zoll gibt es verschiedene Ausprägungen. Die Darstellung der Displays sind erhältlich in schwarzweiss oder farbig, d.h. schwarz- weiss-rot. Bei der Farbe der Rahmen stehen mehrere Möglichkeiten offen.

Das ESL-System benötigt eine minimale Infrastruktur sowohl in der Zentrale wie auch im Markt. Für die Mitarbeiter im Laden sorgt eine moderne App für schnelle und reibungslose Anpassungen der Regalbeschriftungen. Die ESL Manager-Betriebsanwendung gewährleistet die Permanente Systemübersicht und rapportiert über den Verlauf aller Aufgaben und weist auf mögliche Systemprobleme hin.



## Lösung

Mit Bison als ESL-Anbieter fällt die Wahl auf einen bewährten und soliden Partner. Bison hat bereits weitreichende Erfahrung im ESL-Bereich, ist ein ausgewiesener Spezialist in der Branche des Handels und sorgt für permanente Innovationen im ESL-Umfeld. Dazu zählen Geo-Lokation mit Hilfe von Programmen, NFC Shopping, Indoor-Navigation etc.

Verschiedene europaweit tätige Handelsketten bis zu selbständigen Einzelhändlern, wie Metzgereien oder Bäckereien, haben diese Faktoren erkannt und sich in letzter Zeit dazu entschieden ESL einzusetzen, denn eine Investition in ESL lohnt sich. Die Bison liefert hierfür das Komplettpaket bestehend aus eigener Steuerungssoftware und Labels von imago tag. In vielen Märkten werden nach kurzer Rollout-Phase bereits Bison ESL-Lösungen erfolgreich eingesetzt.

Investieren auch Sie in die Zukunft! Optimieren Sie die Preisänderungen und minimieren signifikant so den Aufwand für das Marktpersonal.