



KMU SWISS Forum 2019

**Herausforderungen 2030 –
Realität oder Friktion**



**Kongresszentrum Trafo Baden
Donnerstag, 21. März 2019**

Platinsponsor



Programm

07:45–08:45	Türöffnung, Registrierung und Willkommenskaffee
08:45–09:00	Begrüssung durch: Moderator Dr. Hugo Bigi, Kommunikationsexperte und Journalist Armin Baumann, Initiant CEO KMU SWISS
09:00–09:30	Reto Blum, Inhaber ENTSCHEIDUNGSARCHITEKT Reto Blum
09:30–10:00	Jürg Zwahlen, VR-Präsident Birchmeier Sprühtechnik AG
10:00–10:30	Dr. iur. Mascha Santschi, Santschi & Felber Justizkommunikation GmbH, Rechtsanwältin
10:30–11:15	Kaffeepause und Networking
11:15–11:45	Dr. Fritz Zurbrügg, Vizepräsident des Direktoriums, Schweizerische Nationalbank
11:45–12:15	Patrizia Laeri, Economics Editor & Presenter SRF
12:15–12:45	Andreas Münch, Mitglied der Generaldirektion Migros-Genossenschafts-Bund
12:45–14:00	Stehlunch und Networking
14:00–15:00	Dr. Urs Lehmann mit Bruno Kernen und Überraschung
15:00–15:30	Korpskommandant Philippe Rebord, Chef der Armee
15:30–16:30	Kaffeepause und Networking
16:30–19:00	Anschlussveranstaltung «Marktplatz Baden» der Stadt Baden

Einladung zum «Marktplatz Baden» mit Talk-Gast Lena-Lisa Wüstendörfer

Anschlussveranstaltung auf Einladung des Stadtrats Baden in Partnerschaft mit dem Kongresszentrum Trafo Baden und KMU SWISS.



Lena-Lisa Wüstendörfer ist eine international gefragte Dirigentin. Mit ihrer Leidenschaft bestätigt sie, dass erfolgreiche Orchesterleitung keine Männerdomäne sein muss. In Ergänzung zu ihrer Konzerttätigkeit forscht sie auf dem Gebiet der Rezeptions- und Interpretationsgeschichte, insbesondere zu Gustav Mahler und Felix Weingartner. Geboren ist Lena-Lisa Wüstendörfer 1983 in Zürich, wo sie auch heute wohnhaft ist. An der Hochschule für Musik in Basel studierte sie Violine und Dirigieren und an der Universität Basel Musikwissenschaft und Volkswirtschaft. Lena-Lisa Wüstendörfer war unter anderem auch Assistenzdirigentin von Claudio Abbado.

Standortpartner

STADT BADEN



Dank und Vorwort



Es existieren viele Zukunft-Szenarien wie unsere Arbeitswelt und die Schweiz aussehen könnten. Wie wahrscheinlich sind diese? Was sind aber die Herausforderungen, die wir persönlich im privaten und geschäftlichen Umfeld zu meistern haben? Sind diese Realität oder Friktion? Faktum aus meiner Sicht ist, dass die Welt sich sicherlich verändern wird. Diejenigen die mit dieser Veränderung nicht umgehen

können, werden verlieren. Die ändern die dies meistern, denen steht die Welt offen. Dabei sind Flexibilität und Geschwindigkeit zu reagieren für jedes Individuum von hoher Wichtigkeit. Veränderungen ergeben immer Gewinner und Verlierer. Wir selbst haben es in der Hand – Packen wir es an! Am Forum präsentieren erfolgreiche Persönlichkeiten aus verschiedenen Bereichen und Branchen deren Erfahrungen praxis- und zeitnah. Sie beleuchten und diskutieren das Thema aus verschiedenen Perspektiven zu Stichworten wie Industrie, Handel, Geld, Sicherheit, Recht, Personal, Verband und Sport.

An dieser Stelle gilt allen unseren Partnern ein herzliches Dankeschön. Ohne diese könnten wir den Anlass nicht in der vorliegenden Form durchführen. Ihnen als Teilnehmer wünschen wir einen schönen und erfolgreichen Anlass bei guter Stimmung und vielen neuen positiven Kontakten ganz nach dem Motto: KMU SWISS – Weil Kontakte und Wissen mich und meine Firma weiterbringen!

Armin Baumann, **CEO KMU SWISS AG**



Die Tourismusbranche der Schweiz generiert insgesamt rund 46 Milliarden Franken an Einnahmen. In der Branche sind rund 260 000 Personen beschäftigt. In den Berggebieten sind rund 30% der Arbeitnehmer direkt oder indirekt im Tourismus beschäftigt. Über 20% der Bruttowertschöpfung kommt in den alpinen Regionen direkt aus dem Tourismus. Ein Grossteil davon im Winter. Und nun kommt die

Herausforderung «weniger Schnee». Die mittlere Schneehöhe dürfte am Ende des 21. Jahrhunderts in der Höhenregion um 1500 m um rund 85% abgenommen haben (auf 2500 m um rund 35%). Was nun? Egal ob dies Realität oder Friktion sein wird, Wir müssen es angehen. Der Skitourismusforscher Günther Aigner sagt, dass Schneedepots die Schneesicherheit in den Skigebieten revolutionieren werden. Die aktuellen Bilder geben ihm Recht. Mein Motto: Lassen wir uns von Bildern leiten. Sie denken dasselbe? Genau: Bilder können auch fiktiv sein und uns künftige Realitäten frühzeitig vor Augen führen. Es bleibt spannend.

Pascal Jenny, **Arosa Tourismusdirektor & Initiant vom Arosa Bärenland**

Referenten



Moderator Dr. Hugo Bigi

Kommunikationsexperte und Journalist

Studierte Medien- und Kommunikationswissenschaften an der University of Leicester, England. Abschluss mit einem Doktor der Philosophie (PhD) und einem Master of Arts (M.A.). Hat einen Lehrauftrag an der Hochschule für Wirtschaft HWZ in Zürich und an der University of Leicester, England. Doziert an der Schweizer Journalistenschule MAZ in Luzern und ist Geschäftsinhaber des Kommunikationsunternehmens Hugo Bigi Media & More GmbH, Thalwil. Seit 30 Jahren journalistisch tätig für verschiedene Deutschschweizer Medien. Ist Gründungsmitglied von TeleZüri, Zürich und Moderator der prämierten Interviewsendung TalkTäglich.



Nicht zu entscheiden ist auch eine Entscheidung

Reto Blum, Inhaber ENTSCHEIDUNGSARCHITEKT
Reto Blum & CEO Human Decision Design GmbH

Der Entscheidungsarchitekt unterstützt und berät seit über 14 Jahren Entscheider. Seine Passion gilt den Unternehmern, Geschäftsführern, Verwaltungsräten und Finanzleitern und ihren geschäftlichen Herausforderungen. Er ist ein innovativer Macher, Querdenker und Visionär, dessen Stärken in der Kommunikation, der Zusammenarbeit und in der Lösungsentwicklung liegen. Seit 2015 studiert er autodidaktisch Verhaltensökonomie und hat sich seither ein profundes Expertenwissen aufgebaut und ist heute anerkannter Profi auf den Gebieten Entscheidungsarchitektur, Verhaltensdesign & Geschäftsmodell- (weiter)entwicklung.



Werkplatz Schweiz: Überleben dank Kompetenz und Innovation

Jürg Zwahlen, VR-Präsident Birchmeier Sprühtechnik AG

Jürg Zwahlen, Unternehmer, geboren 1952. Nach einer Grundausbildung zum Elektromechaniker folgten Weiterbildungen bis hin zur Unternehmensführung. Mehr als 35 Jahre verbrachte er in leitenden und operativ führenden Positionen in der international tätigen Industrie (z.B. SFS Intec, Heerbrugg als GFL, VR, Chairman internationaler Teile der Gruppe etc.) Spezifische Interessen: Strategie, Marketing, Innovation und Werkplatz CH. Seit 2003 ist er VR-Präsident und Mehrheitsaktionär der Birchmeier Sprühtechnik AG, 5608 Stetten. Bei Swissmechanic Schweiz ist er aktiv in der Wirtschaftskommission sowie in der Sektion Aargau in der politischen Kommission.

Referenten



Recht und Kommunikation – mit richtiger Dosierung ans Ziel

Dr. iur. Mascha Santschi, Rechtsanwältin

Mascha Santschi Kallay studierte Recht an der Universität Bern, erlangte des Anwaltspatent des Kantons Luzern und promovierte an der Universität Zürich. Neben der juristischen Ausbildung war sie als Redaktorin und Moderatorin für Print- und elektronische Medien tätig. Nach dem Anwaltspatent arbeitete sie zunächst als Obergerichtsschreiberin und später als erste Informationsbeauftragte für das Gerichtswesen des Kantons Luzern. Ende 2015 gründete sie zusammen mit dem Juristen und Journalisten Markus Felber die Santschi & Felber Justizkommunikation GmbH, welche Unternehmen im Schnittbereich von Recht und Kommunikation unterstützt. Mascha Santschi ist Konsulentin bei epartners Rechtsanwälte in Zürich.



Erfolgsmodell Schweiz: Der Beitrag der SNB

Dr. Fritz Zurbrugg, Vizepräsident des Direktoriums, Schweizerische Nationalbank

Fritz Zurbrugg hat an der Universität Bern Volkswirtschaftslehre studiert und schloss 1989 mit einem Doktorat ab. Er trat anschliessend in die Eidgenössische Finanzverwaltung ein und übte dort verschiedene Tätigkeiten aus, unter anderem auch als Schweizer Exekutivdirektor beim Internationalen Währungsfonds in Washington D.C.. Der Bundesrat ernannte ihn 2010 zum Direktor der Eidgenössischen Finanzverwaltung und 2012 zum Mitglied Direktoriums der Schweizerischen Nationalbank. Per 2015 ernannte ihn der Bundesrat zum Vizepräsidenten, worauf er das II. Departement (Finanzstabilität, Bargeld, Finanzen und Risiken) in Bern übernahm.



Disrupt yourself

Patrizia Laeri, Wirtschaftsjournalistin

Eigentlich träumte Patrizia Laeri von einer Karriere als Unternehmensberaterin, bei McKinsey, zum Beispiel. Die Internetkrise machte diesen Plan zunichte, eröffnete ihr dafür Chancen im Unternehmensjournalismus. Die Frau, die als ihre grösste Stärke ihr Hirn nennt, gilt als eine der renommiertesten Wirtschaftsjournalistinnen der Schweiz, engagiert sich für Digitalisierung und für die Gleichstellung von Mann und Frau im Arbeitsleben. Die Ökonomin konzentriert sich auf Fernsehsendungen wie SRF Börse und ECO, schreibt eine #aufbruch-Kolumne für Ringier, ist Beirätin im Institute of Digital Business der HWZ, referiert und moderiert regelmässig an Fachtagungen und Foren. Sie gewann dieses Jahr die Auszeichnung TopVoice of LinkedIn für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Referenten



Disruptiver Wandel im Handel

Andreas Münch, Migros-Genossenschafts-Bund

Andreas Münch begann im Jahr 1985 nach dem Elektroingenieurstudium an der ETH Zürich bei BBC/ABB als Leiter eines Projektplanungs- und Vertriebsingenieurteams. Seit April 2005 ist er Leiter des Bereichs «Logistik und IT» des Migros-Genossenschafts-Bundes. In dieser Funktion ist er auch Mitglied der Generaldirektion. Er ist national und international verantwortlich für die Bereiche Logistik, IT, Gebäude/Infrastruktur/Facility Management und Transport.



Multitalent nach Profisportkarriere

Bruno Kernen, ehemaliger Skirennfahrer

Der Ski-Abfahrtsweltmeister von 1997 bildete sich nach seiner Sportkarriere betriebswirtschaftlich weiter, jedoch bewegt er sich immer noch im Skirennsport. Seit zwölf Jahren macht er für das SRF die Kamerafahrten an allen Weltcuprennen in der Schweiz, sowie an den Olympischen Winterspielen in Vancouver 2010, Sotchi 2014 und Pyeongchang 2018. Im Februar war er an den Ski Weltmeisterschaften 2019 in Åre. Im Auftrag des schwedischen TVs machte er auch dort die POV Fahrten. Hauptberuflich ist Kernen heute als Key Account Manager in einem Pharmaunternehmen angestellt. Daneben ist er auch noch als Markenbotschafter für Stöckli Ski und Colmar Bekleidung unterwegs. Bruno Kernen hat einen 11-jährigen Sohn und wohnt in der Inner-schweiz. Als Athletenbotschafter der Intl. Entwicklungshilfeorganisationen «Right to Play» und «Kidz Planet» engagiert er sich für sozial benachteiligte Kinder.

SEHEN SIE HIER

Ihr persönliches Videoportrait:



www.avpg.ch/portrait

O VIDEO • PROI

Referenten



Sportverband als Unternehmen – Sportler als Einzelfirma

Dr. Urs Lehmann, CEO & Co-Owner Similasan und Präsident Swiss-Ski

Der Ski-Abfahrtsweltmeister von 1993 studierte und promovierte nach seiner Sportkarriere in Betriebswirtschaft. Seit 2009 hält er die CEO Position bei Similasan; seit 2017 ist er zudem Mitinhaber. 2006 wurde er in den Vorstand von Swiss-Ski gewählt, im Jahr 2008 übernahm er das Amt des Präsidenten. Nebenbei engagiert er sich sozial bei der Laureus Foundation Schweiz. Seit 2002 ist er mit Conny Kissling verheiratet und Vater einer 14-jährigen Tochter.



Streitkräfteentwicklung: Trends 2030

Korpskommandant Philippe Rebord, Chef der Armee

Der Chef der Armee, Korpskommandant Philippe Rebord, wird in seinem Referat die verschiedenen Parameter darlegen, welche für die Streitkräfteentwicklung der Schweizer Armee von Bedeutung sind. Das in diesem Zusammenhang entscheidende Dokument für die Armeepanung ist der so genannte Masterplan. Dieser ist ein in die Zukunft blickendes Führungs- und Steuerungsinstrument der Investitions- und Betriebskosten. Ebenso entscheidend für das Gesamtsystem Armee ist jedoch der Faktor Mensch: Die personelle Alimentierung der Armee muss sichergestellt werden, sonst ist es nicht möglich, die von der Politik erwarteten Leistungen zu erbringen.



KMU SWISS und HYUNDAI – eine starke Partnerschaft!



Als KMU SWISS-Mitglied profitieren Sie von Vorzugskonditionen. Fragen Sie nach Ihrem persönlichen Angebot bei Ihrem offiziellen Hyundai-Vertriebspartner.

**Hyundai Suisse, Brandbachstr. 6, 8305 Dietlikon, Telefon +41 44 816 43 00,
hyundai.ch | fleet@hyundai.ch**

Mitgliedschaft KMU SWISS Verein

Sie möchten Ihr Netzwerk ausbauen und auf dem Laufenden bleiben was Ihren Markt betrifft?

Der **KMU SWISS Verein bietet Ihnen genau das!**



Ihre Vorteile:



- Bevorzugter Zugang zu über 50 Wirtschaftsveranstaltungen
- Bringen Sie zu jedem Anlass Ihre Kunden und Mitarbeiter mit, um ein gemeinsames Erlebnis zu teilen
- Lernen Sie neue Leute kennen in einem familiären Ambiente
- Teilen Sie sich mit anderen Unternehmern auf Augenhöhe aus
- Präsentieren Sie sich auf einer digitalen Empfehlungs- und Präsentationsplattform
- Nehmen Sie zusammen mit Ihren Gästen kostenlos an InsideTreff und StammTreff teil, und profitieren von Vergünstigungen bei Forum, Podium und Golf

Werden Sie Teil der KMU Familie!



Wir danken unseren Sponsoren und Partnern

Platinsponsor



Silbersponsoren



Bronzesponsor



Medienpartner

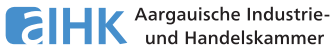


Bildungspartner



Wir danken unseren Sponsoren und Partnern

Verbände und Netzwerkpartner



Dienstleistungs- und Technikpartner



Charity Partner





08:50

Sie benötigen die Kompetenz
eines Spezialisten.

Genau jetzt

bietet die Groupe Mutuel
Ihrem Unternehmen Know-How
auf höchstem Niveau für die
Versicherung Ihres Personals.

Groupe Mutuel Unternehmen®

Unfallversicherung, Taggeldversicherung,
berufliche Vorsorge und
Krankenzusatzversicherung

Gesundheit® Leben® Vermögen® **Unternehmen®**



Versichert. Genau jetzt.

Mehr Zeit für
eine eigene Meinung.

Samstags im Briefkasten.
Samstag & Sonntag am Kiosk.
Sonntags digitales Update.
Abo unter schweizamwochenende.ch
oder Tel. 058 200 55 05.



Der Sonntag beginnt schon am Samstag.

INNOVATIONSBERATUNG

NANOTECHNOLOGIEN

ENERGIETECHNOLOGIEN

Ideen. Fragen. Antworten.

Praxisnahe Unterstützung in allen
Technologie- und Innovationsfragen.

HIGHTECH
ZENTRUM
AARGAU



www.hightechzentrum.ch



SITAG
swiss style at work



OFFICE LIFE STYLE
www.sitag.ch



OPERA

Industriestrasse 40
CH-8152 Glattbrugg
Tel +41 44 808 60 60
www.opera-ag.ch
info@opera-ag.ch

VERANSTALTUNGSTECHNIK

VENUE SERVICES

FESTINSTALLATIONEN



CAMPUS**SAAL**
KULTUR + KONGRESSE

**Die ideale Location
für Sie und Ihre Kunden**

www.campussaal.ch

Netzwerken auf Papier!



brogle
Design | Print | Web

Brogle Druck AG
5073 Gipf-Oberfrick
Tel. 062 865 10 30
www.brogledruck.ch

**Wir wünschen Ihnen ein
erfolgreiches KMU SWISS Forum**

FCA
FILIPPO CHRYSLER AUTOMOBILES

FLEET
& BUSINESS

NEUE EMOTIONEN FÜR IHR BUSINESS



ALFA ROMEO **STELVIO** UND **GIULIA** BUSINESS STIL UND DYNAMISCHER KOMFORT FÜR IHRE FLOTTE

Modernste Technologien kombinieren höchste Sicherheitsstandards mit einer kosteneffektiven und kraftstoffsparenden Performance. Entscheiden Sie sich jetzt für pures Fahrvergnügen von Alfa Romeo und profitieren Sie von allen Vorteilen der FCA Group – Fleet & Business.

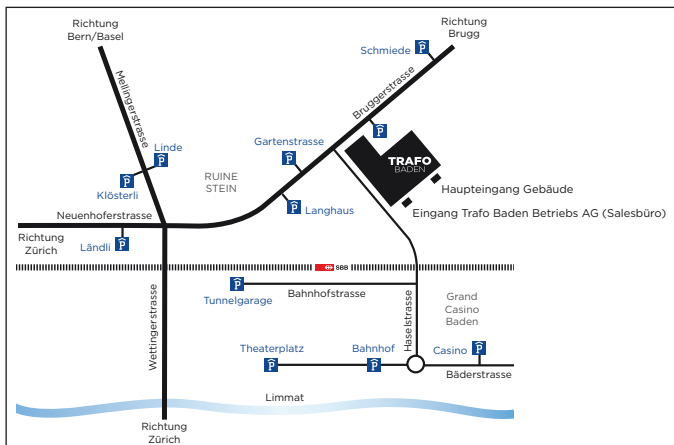
Mehr Informationen bei Ihrem Alfa Romeo Partner.

La meccanica delle emozioni



Anmeldung und Informationen

Ort Kongresszentrum Trafo Baden | Brown Boveri Platz 1



Datum/Zeit Donnerstag, 21.03.2019 | 08:00 – 19:00 Uhr

Kosten Eintritt pro Person: CHF 450.– exkl. MWST.

Kombi Forum und Podium: CHF 720.– exkl. MWST.

(Podium 12.09.2019 CHF 350.– exkl. MWST.)

20% Rabatt Verbandspartner

50% Rabatt Mitglieder KMU SWISS Verein

Anmeldung kmuswiss.ch/forum

Anmeldefrist Montag, 18.03.2019

Bemerkung Teilnehmerzahl ist beschränkt! Plätze werden anhand der Anmeldung vergeben.

Annullierung Annullierungen ohne Kostenfolge sind bis 04.03.2019 möglich. Annullierungen ab 05.03. – 15.03.19 werden zu 50% berechnet. Danach sind Rückvergütungen nicht mehr möglich, jedoch kann eine Ersatzperson delegiert werden.

Information KMU SWISS AG | +41 56 210 96 90 |
info@kmuswiss.ch | kmuswiss.ch

**KMU SWISS – Weil Kontakte
und Wissen mich und
meine Firma weiterbringen!**